

## Przyszłość finansów nierozzerwalnie związana z ESG

25 maja 2022 | Rachunkowość | AGATA EICHLER

Dlaczego finanse odgrywają kluczową rolę w zrównoważonym rozwoju organizacji? Jak ESG wpływa na biznes i w jaki sposób specjaliści do spraw finansów mogą zmienić wyzwania w możliwości, które napędzą wzrost i umożliwią długoterminowe tworzenie wartości? Rozmawiamy z Jakubem Bejnarowiczem, dyrektorem regionalnym na Europę w Association International Certified Professional Accountants (Międzynarodowym Stowarzyszeniu Dyplomowanych Specjalistów ds. Rachunkowości), które reprezentuje AICPA & CIMA.

12 maja na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie odbyło się wydarzenie AICPA & CIMA Money Talks: Zrównoważony rozwój i ESG - wizja dla profesji finansowej, podczas którego eksperci oraz znane osobistości ze świata finansów i praktycy biznesu omawiali trendy, które mają i będą miały wpływ na ich pracę w przyszłości. Tym razem mowa była o zrównoważonym rozwoju i ESG. Dlaczego to ważny temat z perspektywy profesji finansowej?

Kwestie środowiskowe, społeczne i dotyczące ładu korporacyjnego (ang. environment, social, governance) dotyczą już niemal każdą branżę i sektor. W obecnych czasach zmian i niepewności ekspercka wiedza specjalistów ds. finansów - w zakresie zarządzania ryzykiem, analizy biznesowej, ujawniania i atestacji informacji ESG - jest dziś potrzebna bardziej niż kiedykolwiek.

Finansiści posiadają odpowiednie kwalifikacje, by pomagać firmom, rządowi i organizacjom pozarządowym łączyć zrównoważony rozwój ze stabilnością finansową. Jako pracownicy, którzy są odpowiedzialni za analizowanie, zarządzanie i raportowanie przepływu kluczowych informacji, a także posiadają mandat do działania w interesie publicznym i są wyposażeni w niezbędną wiedzę oraz przezorność, są doskonale przygotowani, by pomóc firmom i organizacjom mierzyć się z wyzwaniami związanymi ze zrównoważonym rozwojem i tworzyć długoterminową wartość.

Wraz z upowszechnieniem inicjatyw w tym zakresie rośnie zapotrzebowanie na dane ESG, które uważane są za wyznacznik zrównoważonego rozwoju i na weryfikację ujawnianych informacji. Jakie zmiany czekają w związku z tym finansistów?

Ponieważ informacje dot. ESG są coraz częściej wykorzystywane przez rynki kapitałowe, udziałowców, konsumentów, a także ogół społeczeństwa do podejmowania decyzji, muszą być rzetelne i wiarygodne.

Raportowanie pozafinansowe dotyczące m.in. tego typu wskaźników staje się więc jednym z nowych obszarów działań działów finansowych i ekspertów ds. rachunkowości zarządczej. Ich kluczowa rola we wspieraniu zarządów i kierownictwa wyższego szczebla oznacza też, że mają oni możliwość wspierania integracji ESG ze strategią i działalnością organizacji, co sprzyja długoterminowemu tworzeniu wartości w firmach.

Tymczasem nową rolą specjalistów zajmujących się audytami w coraz większym stopniu będzie analiza celów ESG oraz rezultatów działań podejmowanych w tym obszarze. Działając w interesie publicznym, audytorzy odgrywają ważną rolę w dostarczaniu wiarygodnych informacji, które

stanowią podstawę do podejmowania decyzji, czy to inwestycyjnych, czy konsumenckich.

Warto podkreślić, że specjaliści ds. finansów na całym świecie są zobowiązani do przestrzegania takich nadrzędnych wartości jak rzetelność, obiektywność i niezależność, a także do stosowania kompleksowego zestawu standardów obowiązujących w swojej profesji, co sprawia, że posiadają unikalne kwalifikacje i predyspozycje do wzmocnienia wiarygodności ujawnianych informacji dotyczących ESG.

Z kolei dla przedsiębiorstw, które ujawniają informacje na temat zrównoważonego rozwoju podlegające atestacji, dokładność, jaką zapewnia zaangażowanie specjalistów ds. finansów przekłada się na transparentność i większe zaufanie do tych informacji.

Kwestie związane z ESG są często postrzegane w firmach jako wyzwania, a nie szansa na rozwój. Czy to błąd?

Zdecydowanie tak. Jak wynika z badania PwC CFO Compass Survey 2021, którego byliśmy partnerem, raportowanie w zakresie ESG zostało zidentyfikowane przez ankietowanych dyrektorów finansowych jako kluczowe wyzwanie, z którym obok cyfryzacji obiegu danych i zapewnienia kompetentnej kadry pracowniczej będą się mierzyć w najbliższym czasie.

Ale jak dowodzą globalne dane, 80 proc. wartości firm wykracza obecnie poza bilans finansowy, opierając się często jest na takich aktywach niematerialnych jak silna marka, zaangażowanie pracowników, czy technologiczny know-how. Dlatego według wyników badania EY CEO Survey 2022, 82 proc. prezesów na świecie postrzega ESG jako siłę napędową działalności ich firm w kolejnych pięciu latach.

I to właśnie specjaliści ds. finansów mogą pomóc przekształcić wyzwania związane z tym obszarem w możliwości, które napędzą wzrost i umożliwią zrównoważone tworzenie wartości w firmach poprzez szybką identyfikację i odpowiednie jej komunikowanie. To pokazuje też jak zmieniła się rola CFOs, którzy nie są już tylko dyrektorami finansowymi, są dyrektorami ds. wartości (ang. Chief Value Officers). Stają się odpowiedzialni za minimalizowanie ryzyk, poszukiwanie nowych źródeł przychodów, optymalizację procesów i wzrost rentowności przedsiębiorstwa. Potwierdza to kolejne badanie EY DNA CFO 2020, w którym co ósmy dyrektor finansowy wskazał, że główni akcjonariusze coraz częściej postrzegają ich funkcję jako przewodników w tworzeniu długoterminowej wartości w firmach.

Wykorzystując informacje finansowe i niefinansowe specjaliści ds. finansów mogą więc pozytywnie oddziaływać na środowisko i społeczeństwo, pomagać organizacjom w realizacji długoterminowych strategii biznesowych oraz odkrywać nowe możliwości. Warto tu również wskazać na kolejny wymiar działań w zakresie zrównoważonego rozwoju - zabezpieczają one bowiem finansową przyszłość firm w dłuższej perspektywie i zwiększają ich potencjał inwestycyjny.

Wspomniał Pan na początku, że kwestie środowiskowe, społeczne i dotyczące ładu korporacyjnego dotyczą już niemal każdą branżę i sektor. W jaki sposób ESG wpływa na biznes?

Pozycja rynkowa danej firmy - jej postrzeganie przez konsumentów i inwestorów - w coraz większym stopniu zależy od wskaźników ESG (ang. environmental, social i governance). Obejmują one dbałość o środowisko, kwestie społeczne i sposób prowadzenia biznesu (np. ślad węglowy organizacji, jak zmniejsza ona zużycie wody, współpracuje z lokalnymi społecznościami, dba o kwestie pracownicze i różnorodność kadr oraz jaką ma politykę w obszarze etyki w prowadzeniu

biznesu i przeciwdziałania korupcji).

Firmy, które nie będą przykładać odpowiedniej wagi do raportowania tego typu czynników pozafinansowych muszą się liczyć m.in. z utrudnionym lub droższym dostępem do kapitału.

Przyczynia się do tego m.in.: zmiana podejścia wśród podmiotów zapewniających finansowanie oraz zmiana oczekiwań udziałowców, debata społeczna i ryzyko reputacyjne, wprowadzenie nowych unijnych regulacji, a także presja ze strony klientów i inwestorów.

Ci ostatni podejmują coraz częściej decyzję o lokowaniu swoich środków w konkretnych firmach na podstawie ich deklaracji dotyczących zrównoważonego rozwoju. Przy czym sama deklaracja zaczyna już nie wystarczać - liczą się coraz bardziej faktyczne działania.

Firmy uświadomiły więc sobie właśnie, że będą rozliczane z wykonania celów w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego w takim samym stopniu jak w przypadku wyników finansowych.

Wygląda więc na to, że czy firmy tego chcą, czy nie, zrównoważony rozwój będzie definiował je w coraz większym stopniu?

Tak, można powiedzieć, że w kwestiach związanych z ESG klauzula „opt-out” nie istnieje. Dlatego firmy powinny być na to przygotowane. Warto przy tym zwrócić uwagę, że im bardziej organizacje rozumieją, w jaki sposób trzy filary ESG wpływają na ich strategię i model biznesowy, tym bardziej stają się odporne (ang. resilient) biznesowo.

Jak dowodzi raport Reimagining Performance Management, opracowany przez AICPA & CIMA we współpracy ze Światową Radą Biznesu na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD), organizacje mają teraz odpowiedzialność wobec szerokiego grona interesariuszy - klientów, pracowników, dostawców. I ocena wpływu na kwestie społeczne i środowiskowe, tj. świadomość ryzyka społecznego i środowiskowego, ma kluczowe znaczenie dla budowania przez nie odpornego, zrównoważonego biznesu.

Naszym celem jest przygotowanie firm na wyzwania przyszłości poprzez zapewnienie specjalistom ds. finansów szkoleń, wsparcia i dostępu do zasobów - także z zakresu zrównoważonego rozwoju - których potrzebują, aby móc zastosować swoje umiejętności w obliczu zachodzących i zbliżających się zmian. I mamy nadzieję, że pomoże im to szybko rozwinąć skrzydła w zakresie ESG, bo przyszłość finansów będzie nierozzerwalnie związana z tym obszarem.

Rzeczpospolita

© © Wszystkie prawa zastrzeżone